

平成27年度 浪江町タブレット端末 追加アプリ開発に関する質問及び回答

作成日：2015/7/30

項番	質問日	対象箇所	質問内容	回答
1	2015/7/29	全体	2つの事業があるが、それぞれに対する入札なのか？	それぞれ別の入札となる。
2	2015/7/29	提案形式	開発スケジュールが10月スタートで、1月上旬リリースはマルチデバイスも含めてタイト。このスケジュールなら可能という提案はできるか。	意見招請段階でスケジュールについての意見を頂戴し、それに応じて計画を見直すことはありえる。 調達段階で仕様書のスケジュールに沿っていない場合は、仕様に沿っていないとみなされて採点対象外になる可能性が高い。
3	2015/7/29	マルチデバイス対応	開発予定のアプリの中で、AndroidとiOSにどの機能の範囲で対応するかは決まっているのか。もしくは、公告時点で公開されるのか？	仕様書上は明記できていないが、情報発信系のマルチデバイス対応はなみえ新聞と写真投稿。なみえ新聞はフルスペック。写真投稿は機能制限があってもよく、写真の編集機能などのネイティブ部分は機能を落としてもいい。コミュニケーション系はフルスペックでのマルチデバイス対応。ただ、iOSについてはGoogle Hungoutの機能次第で判断する必要がある。
4	2015/7/29	全体	2つの調達の事業者はそれぞれ別々の会社になるのか？それとも、同一の会社になるのか？	別々の調達なので、それぞれ別事業者になるかもしれないし、同一事業者が両方とも落札する可能性もある。なお、どちらか一方に応札してもいい。得意分野があると思うので、より得意な会社に発注したいので、調達を分けている。
5	2015/7/29	昨年度の事例	昨年度の開発はどのような方法をとっていたのか？	昨年度はアジャイルで、スクラム、イテレーションは2週間でまわっていた。 昨年度は、公告の時点で要件を絞っていたが、画面遷移まではできていなかった。 今年度は、画面遷移やUIイメージをつくった状態からなので、アジャイルに必ずしもこだわってはいない。会社の特性にあった計画や開発手法を提案いただきたい。短期間なので、途中まで作ったもののほとんどを作りなおすことは難しいが、UIを町民にヒアリングし、開発に反映するなどしたい。
6	2015/7/29	町と事業者の役割分担	クリエイティブディレクションを町がおこなうとなっているが、詳細について聞きたい。	画面遷移とワイヤーフレームまでを町で検討し、実際に手を動かすのが事業者のデザイナーという想定である。 仕様書の画面イメージをそのまま使うというわけではない。なみえ新聞のデザインも現在から大幅に変更するとユーザーが混乱するので、慎重に検討したいと考えている。 補足：UIデザインについては、事業者側の見識を最大限に活かしたいと考えているため、画面遷移やワイヤーフレーム作成については、今後最適な役割分担を検討していきたい。
7	2015/7/29	町と事業者の役割分担	弊社はUI改善に知見があるが、ビジュアルのデザインだけになると提案範囲が少なくなるので、そこをどう考えているのか？	現在はクリエイティブディレクションを町で実施する方向で考えている。しかし、意見をいただければ公告に向けて町としても再考する。
8	2015/7/29	保守について	運用保守についてリリース後1ヶ月体制維持と記載があるが、そこにデザイナーは含まれるか。工数や対応レベルを教えてください	リリース後1ヶ月は開発体制維持なので、デザイナーは含まれる。その後はデザイナー不要でトラブル対応を主に想定している。サーバー運用業務は今年度既に決定済みの事業者（ソフトバンク株式会社）があり、ログ監視はそこでやっている。それ以外の対応を保守として想定している。今のところ、そこまでしか決まっていないので、意見をいただければ仕様書に追記する。