

Nami-E脱炭素アワード2025
取組結果

取組・活動の内容を簡潔に表す
タイトルを記載してください

応募者名	株式会社 ○○
取組名	自社電力の脱炭素化
取組分類	① 家庭や事業所等の脱炭素化を進める活動・取組

取組内容の分類を以下から一つ選んで記入してください。

- ① 家庭や事業所等の脱炭素化を進める活動・取組
② 脱炭素化を進める商品・サービス等に関する活動・取組
③ 普及・啓発活動、環境保護活動

取組の概要

事業所で行った脱炭素社会の実現に向けた取組について、取組内容を簡潔に記載してください

- 株式会社○○では、2050年カーボンニュートラルの実現に向けて太陽光発電設備を△△kW導入した。蓄電池も併設し、電力のピークカットやBEMSとAIの活用による空調の自動制御も行った。

取組の詳細

※ 該当しない場合は記載なしでも構いません。

脱炭素効果

◆ 取組・活動によるCO2の排出削減量や脱炭素社会の普及・啓発に関するポイントについて記入してください。

- 取組により、電気使用量が月/年あたり○○○kWh削減でき、年間××kg-CO2を削減した。

取り組みやすさ

◆ 町内外の幅広い住民や事業者の方にも取り組んでもらいやすいと思うポイント(費用対効果など)を記入してください。

- 弊社で採用したBEMSとAIは×△株式会社にて一般に商用化されており、導入についてもいくつかのプランが設定されているため、事業所の規模や要望に柔軟に対応できるため、取り組みやすいと考えている。

続けやすさ

◆ 取組をどの程度続けているのか、脱炭素効果が長続きすると予想されるポイントを記入してください。

- 定期的なメンテナンスが必要であるが、太陽光発電設備の耐用年数の間は続けることが容易である。

PR・情報発信・波及効果

◆ 取組の発信の様子や内容について、取り組みが周囲に影響を与えていると思うポイントを記入してください。

- 福島市内といわき市内の事業所計2か所でも同様の取組を行っており、弊社グループ内での脱炭素化を推進している。
- 弊社の取組について、業界紙や弊社公式SNS(フォロワー数○○○人)にて発信している。
- 設備の設置の際には、町内事業者である□□株式会社に施工を依頼し、保守点検についても同社に10年間委託することとした。

創意工夫・独創性

◆ 取組の「ここを見てほしい!」「ここがこの取組の重要なところですよ!」というポイントを記入してください。

- 自社でできる取組として節電とCO2排出量の削減が両立できると考えたため、実施した。
- 今年度は敷地内の倉庫の屋根にも○○kW増設し、既存分を合わせて使用電力の70%を再エネ由来の電力に転換した。
- 今後は社屋のZEB改修も検討していきたい。

写真

写真

Nami-E脱炭素アワード2025
取組結果

取組・活動の内容を簡潔に表す
タイトルを記載してください

応募者名	□○ 株式会社
取組名	新素材による脱炭素プラスチック
取組分類	② 脱炭素化を進める商品・サービス

取組内容の分類を以下から一つ選んで記入してください。

- ① 家庭や事業所等の脱炭素化を進める活動・取組
② 脱炭素化を進める商品・サービス等に関する活動・取組
③ 普及・啓発活動、環境保護活動

取組の概要

事業所で行った脱炭素社会の実現に向けた取組について、取組内容を簡潔に記載してください

- □○株式会社では、既存のプラスチックに比べ燃焼時のCO2排出量を削減できる新素材「△□○」の製造、販売を行っている。

取組の詳細

※ 該当しない場合は記載なしでも構いません。

脱炭素効果

◆ 取組・活動によるCO2の排出削減量や脱炭素社会の普及・啓発に関するポイントについて記入してください。

- 新素材「△□○」で製造した製品は従来品に比べて燃焼時のCO2排出量を○%削減できる。
- この新素材は現在30社に採用され、合計約××t供給しており、CO2排出量を△t-CO2削減できると見込んでいる。

取り組みやすさ

◆ 町内外の幅広い住民や事業者の方にも取り組んでもらいやすいと思うポイント(費用対効果など)を記入してください。

- 新素材の使用について、新しく設備を導入する必要はないため、既存の製造工程のまま利用できる。

続けやすさ

◆ 取組をどの程度続けているのか、脱炭素効果が長続きすると予想されるポイントを記入してください。

- 新素材を使用して製造している限り、脱炭素効果も持続するため、取り組みを続けやすい。

PR・情報発信・波及効果

◆ 取組の発信の様子や内容について、取り組みが周囲に影響を与えていると思うポイントを記入してください。

- 福島県内の20社、県外の10社に対して製品を納入している。
- 浪江町内に工場を整備しており、○○名を新たに雇用し、内浪江町在住者は○名である。今後、工場の拡幅に伴い、浪江町在住者の新規採用も増やしていく予定である。

創意工夫・独創性

◆ 取組の「ここを見てほしい!」「ここが以前より改良した」「ここが他と違う!」というポイントを記入してください。

- 生活において多用するプラスチック製品をよりエコな素材で作ることが出来れば、今の生活を変えずに脱炭素社会の実現につながると考え、新素材を開発した。
- 今年度はより多くの会社様で採用いただけるようPRにさらに力を入れ、SNSの発信頻度を月1回程度から月平均4回に増やし、各地でのイベントにも出展した。

写真

写真

Nami-E脱炭素アワード2025

取組結果

取組・活動の内容を簡潔に表す
タイトルを記載してください

応募者名	株式会社△○△
取組名	小学生を対象にした環境教室
取組分類	③ 普及・啓発活動、環境保護活動

取組内容の分類を以下から一つ選んで記入してください。

- ① 家庭や事業所等の脱炭素化を進める活動・取組
- ② 脱炭素化を進める商品・サービス等に関する活動・取組
- ③ 普及・啓発活動、環境保護活動

取組の概要

事業所で行った脱炭素社会の実現に向けた取組について、取組内容を簡潔に記載してください

- 株式会社△○△では、自社のCO2排出量削減の取組を事例に小学生に向けた学習イベントを行っている。

取組の詳細

※ 該当しない場合は記載なしでも構いません。

脱炭素効果

◆ 取組・活動によるCO2の排出削減量や脱炭素社会の普及・啓発に関するポイントについて記入してください。

- 町のふれあい交流センターの会議室を利用し、小学校低学年を対象に全3回実施し、合計○人の小学生と保護者が参加した。
- 教室の実施において、水素燃料自動車の外部給電機能を使い、CO2排出量ゼロで授業を行った。

取り組みやすさ

◆ 町内外の幅広い住民や事業者の方にも取り組んでもらいやすいと思うポイント(費用対効果など)を記入してください。

- 教室の開催には、水素燃料電池自動車以外の特別な用意は必要なく、室内でも室外でも実施できる。また、教室では家庭でも取り入れやすい取組も多く紹介している。

続けやすさ

◆ 取組をどの程度続けているのか、脱炭素効果が長続きすると予想されるポイントを記入してください。

- 教室自体は定期的に実施しており、アプリやインターネットなどで継続した学習のサポートも行っているため、持続性は高いといえる。

PR・情報発信・波及効果

◆ 取組の発信の様子や内容について、取り組みが周囲に影響を与えていると思うポイントを記入してください。

- 今年度は福島県内で20回ほど実施しており、また、取組を始めてから初めて県外でも実施し、活動範囲を徐々に広げている。
- 浪江町での開催は今回が3年目であり、年平均2回程度実施している。最近は学校や保護者の方から次回開催を希望いただくことも増えており、着々と地域に根付いていると感じている。

創意工夫・独創性

◆ 取組の「ここを見てほしい!」「ここが以前より改良した」「ここが他と違う!」というポイントを記入してください。

- 社員からの発案により実施を決定した。
- 今後も継続して実施し、一人でも多くの小学生に楽しく学んでもらえるよう、時期や場所を少しずつ増やすことも検討していきたい。
- 今年度は、満足度を上げる工夫として、自社商品を活用したクラフトワークを新たに実施した。

写真

写真