

コミュニティ部会

「コミュニティ部会の 共創のポジション整理と共創の進め方」

2025年7月17日 浪江町

廣 常 啓 一



- (1) 地域の課題やニーズ情報の提供者
地域の経営資源や情報の提供者
事業アイデア提案への協力や参画

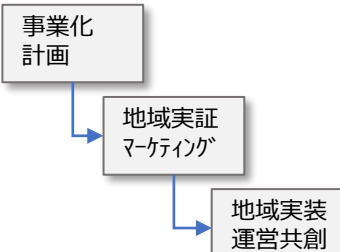


自立持続を目指した
エコシステム形成へ

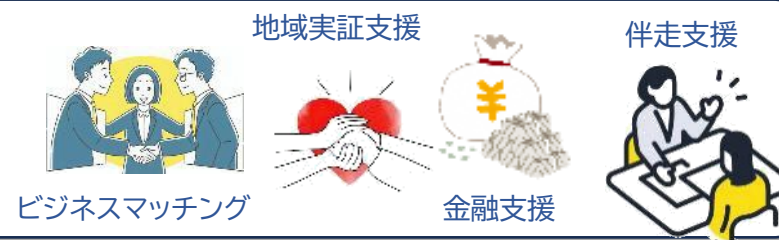
- (2) まちづくりや事業に役立つ研究や技術
シーズを持つ方(F-REI等研究機関と関係者)



- (3) 地域での事業や活動の**アイデアの提案者**
地域での事業や活動の**実施主体**
地域の施設などに入居する**テナント**

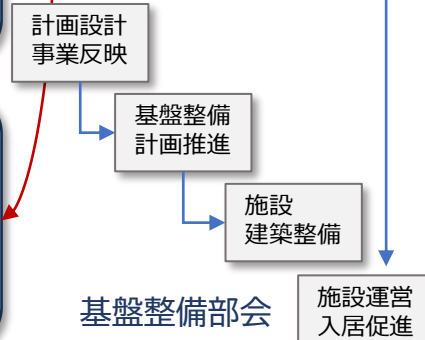


- (4) 地域での事業や活動の支援者
アウトソーシングの事業者
共創やマッチングの支援者



コミュニティ部会

- (5) まちづくり(施設やインフラ)の
技術やアイデアの提案者
設計や開発、建築、不動産の関係者
エリアマネジメントなどの関係者



基盤整備部会

施設運営
入居促進

- (1) 地域の課題やニーズ情報の提供者
地域の経営資源や情報の提供者
事業アイデア提案への協力や参画



- ・〇〇で困っています!
- ・地元で有名な△△をもっと活用して欲しい
- ・□□があったら常連になります!
- ・そのアイデアが事業化したら働きたい

- (2) まちづくりや事業に役立つ研究や技術
シーズを持つ方(F-REI等研究機関と関係者)



- ・実用化したい、活用して欲しい技術があります!
- ・〇〇の研究をしているか需要があるか聞きたい!

- (3) 地域での事業や活動の**アイデアの提案者**
地域での事業や活動の**実施主体**
地域の施設などに入居する**テナント**



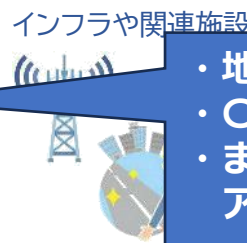
- ・自分のアイデアと一緒に形にしてくれる方に出会いたい
- ・□□の運営者として手を上げたい!
- ・△△の店舗を出店したい!
- ・〇〇の事業を浪江で行いたい材料の供給を受けたい!

- (4) 地域での事業や活動の支援者
アウトソーシングの事業者
共創やマッチングの支援者



- ・〇〇の納品、運送、清掃サービスの提供ができます!
- ・地域事業者を紹介する広報やウェブデザインができます!
- ・地域とのビジネスマッチングのサポートができます。

- (5) まちづくり(施設やインフラ)の
技術やアイデアの提案者
設計や開発、建築、不動産の関係者
エリアマネジメントなどの関係者



- ・地域のエネルギーマネジメントの技術があります!
- ・〇〇の整備が得意です!
- ・まちづくり(インフラ)に活かせる新しい技術や製品
アイデアがあります!

(1)まちづくりと地域の課題やニーズ

- ・まちの課題や要望と経営資産(資源)になる情報
- ・まちの課題解決策や価値向上のアイデア
- ・まちに将来含めて有ると良いと思う機能や事業
- ・F-REIなどの立地機関に不足、求める機能や課題



(1)事業アイデアへの協力

- ・事業に対しての利用者としての協力
- ・農産品やその他資源や、役務、資金、場所等の提供
- ・事業共創パートナーとして人材、協業、企画協力等



(2)まちづくりや事業に役立つ研究や技術シーズ

- ・F-REIや大学、研究機関のシーズ
- ・地域の伝統的技術や立地企業などの先端技術
- ・地域には無いが、(1)や(3)に対応可能なシーズ



(4)地域での事業の共創から経営支援

- ・地域での事業創出や共創の支援
- ・事業化や活動、経営の各種支援
(協業者から資金、投資、販路、マーケティング等)



(4)事業者の活動支援

- ・事業者のノンコア業務アウトソーシングの事業者
- ・人事、経理、法務、広報や宣伝、WEB/SNS支援



(3)まちづくりと地域(駅西と周辺)での事業のアイデア(町内外)

- ・まちの課題や要望と経営資産(資源)になるもの
- ・まちの課題解決策や価値向上のアイデア、企画
- ・まちの経営資産(資源)を活用する事業アイデア



(3) アイデアやシーズを事業化、実施する主体

- ・駅西地区以外で実施するもの／駅西地区で実施するもの
(敷地や施設を要するもの、テナントとして入居するもの)
- ・エリアマネジメントに相当するサービス
- ・コミュニティビジネスやスタートアップから商業、工場、オフィス等進企業まで
- ・1者(社)で出来ない事業のパートナー募集(共創)する人、ビジネスマッチング、ハンズオン支援、地域協力の希望



・コンセプト/まちの機能
・Re-ブランディング



(5)地域経営(エリアマネジメント)戦略と実施主体

- ・広義のエリアマネジメント販わい／FM・PM／エネマネ／機能
- ・立地事業者や機能の誘致から活動支援機能
- ・Re-ブランディング事業
- ・継続的な地域事業支援や共創支援と各種コーディネート
- ・リビングラボ等、地域と実証先のコーディネート



(5)基盤整備計画、景観形成

- ・基本となるインフラ整備+PPP事業
- ・浪江町住民や事業者、利用者利便性機能の整備
- ・地区の事業や事業者の誘致や活動に資する機能の整備
- ・地域経営(エリアマネジメント)に資する機能の整備





①発表ピッチ (オープン/クローズド)



- ・課題発表(サポーター等)
- ・解決策や技術発表
- ・事業アイデア発表
- ・実証フィールド発表
- ・資金や販路発表
- ・展示・デモ
- ・形成の中核メンバーと共創マッチング企画

②テーマ/主体別 議論とワーキング グループ形成 (オープン/クローズド)

- (想定PJ別及び中核メンバー別)
- ・ワーキンググループ形成
 - ・勉強会、セミナー・ワークショップ、合宿
 - ・調査研究、視察・体験
 - ・情報交換、会議、交流
 - ・不足ポイントの可視化と補完



③プロジェクト推進(PJ)

- ・チームビルディング
- ・ビジネスマッチング
- ・コンソーシアム形成と公募等対応
- ・WG間交流PJ間交流
- ・事業計画立案

④実証(フィールド)活動

- ・地域の対話交流、共創リビングラボ形成
- ・地域調査(地域課題や経営資源、キーマン等)
- ・地域でのテストマーケティング
- ・地域や施設での実証
- ・活動補助施策等誘導
- ・PJ課題や不足ポイントの可視化と補完

⑤事業推進 (クローズド)

- ・事業計画策定
- ・施設計画策定
- ・定借、賃料負担能力把握
- ・ボトルネック把握と解消策
- ・不足リソース共創
- ・ビジネスマッチング
- ・各種支援策の検討
- ・事業スケジュール

⑤立地計画

- ・施設設計
- ・リクルート計画
- ・財務計画
- ・事業計画

共創の進め方と各回プログラム

5

		R7年 4 月 23日/24日	R7年 5 月29日/ 第1回	R7年7月17日 (第1回)	R7年11月5日 (第2回)	R8年 1 - 3 月 (第3回)	R8年 4 月
共創会議 全体会議 対象者 浪江町住民 浪江町内外事業者 浪江町就業等 支援者 その他	①	説明会・ 現地視察会	共創会議本会 (第1回) キックオフ				共創会議本会 (第2回)
	②	・事業理解 ・地域理解	・事業/地域理解 ・F-REI(経営資源等) ・共創方法と会議目 的や進め方理解				・共創進捗整理 ・全体最適化 ・重点テーマと 試行的プロジェクト
	③	・説明会 ・交流会 ・視察会	・交流会				
コミュニティ 部会 対象者 浪江町 ・住民(移住者含む) ・就業者、希望者 ・町内事業者 ・F-REI等関係者 浪江町外 ・移住希望者 ・起業希望者 ・町外業者者 ・支援者	①			コミュニティ部会① ・全体説明会/共 創の講演/ヒッチ/WS	コミュニティ部会② ・振り返り/不足情報講演 /新規ヒッチ/WS/MAP作成	コミュニティ部会③ ・振り返り/講演(ゲスト含む) /新規ヒッチ/WS	
	②			・地区計画の概要理解 ・共創会議趣旨理解 ・参加者の相互理解 ・共創(チーム組成)方法	・テーマの共創主体検討 ・テーマ課題解決策検討 ・共創役割/不足リソース ・不足する新テーマ検討	・共創チームワーキング ・事業主体意識醸成 ・地域実装への計画 ・基盤整備との整合	・試行的プロジェクト ・継続検討ワーキング ・F-REIとの整合
	③		・提案発表(ヒッチ) の事前募集 ・広報活動	発表者① → 発表者② → 発表者③ → アンケート ・共創希望 ・発表希望等	共創テーマ/ 共創主体別WG 発表者④ → 発表者⑤ → 発表者⑥ → アンケート ・共創希望 ・発表希望等	共創テーマ/ 共創主体別WG 発表者⑦ → 発表者⑧ → 発表者⑨ →	・チームビルディング ・プロジェクトマネジ ・地域実証方法や 実施主体、場所 ・地域の住民や事 業者の協力方法 ・協力者の巻き込み ・基盤整備への反映 ・施設機能への反映

- ①実施内容
- ②目的目標
- ③プログラム