

本日の進め方

浪江駅西側地区共創会議コミュニティ部会③まちづくりワーキング

【本日のゴール】 地区の「愛称」と「方向性」を共有し、未来を育てるまちの「タネ」を見つける。

1. タイムスケジュールと作業内容（やり方）

導入・進め方の説明 00-05分	前回の振り返りと（資料2）、今日の「タネ探し」の進め方を短時間で解説します。（資料1、資料3）
個人作業 05-10分	セレクトシート（資料3）から「いいな」と思う案に○をつけます。理由や、新しく思いついたアイデアを付箋にメモします。
グループ語り合い & 記録 10-35分	<p>【共有のルール】 1人1回1項目を簡潔に話し、順番を回します。</p> <p>【相乗り歓迎】 他の人の案への賛同も立派なアイデアです。</p> <p>【プロセス記録】 対話内容をまとめシート（資料4）に残します。</p> <p>【核の決定】 終了5分前に、対話で見えてきた「一番大事なポイント」を中央に記入します。</p>
巡回 & 「いいね」評価 35-45分	会場を巡回し、他グループのシートに共感したらドットシールを貼ります。感想は付箋に書いて意見の横に貼り付けます。

2. 大切にしてほしいこと

- ✓ みんなの「直感」を掛け合わせよう。対話を通じて「直感」を形にし、足りない部分を「伸びしろ」として育てて、いい感じのまちをチョイスしよう。
- ✓ 選択肢から解放されよう。用意された選択肢はあくまで「たたき台」。自由に発想を広げ、皆さんのアイデアでもっと良い案を考えよう。
- ✓ 決定の場ではないので気楽に考えよう。100点の正解も必要ありません。
- ✓ 否定せず、まず受け入れよう。どんな意見も「浪江を良くしたい」という思いから出た「タネ」。まずは「なるほど」と受け止め、記録に残そう。
- ✓ 短く、何度も発言しよう。短い言葉のキャッチボールを繰り返すことで、対話の熱量を高め、45分間で多くの「タネ」をわかち合おう。

3. 次回に向けて

- ✓ 本日の結果（意見、コメント、いいね数）は事務局にて取りまとめを行い、後日、皆さんに共有します。
- ✓ 皆さんで見つけ、育てた「タネ」を、次回は「まちづくりガイドライン骨子案」として提示し、さらに深掘りしていきます。

浪江駅西側地区共創会議 コミュニティ部会（第2回） まちづくりワーキング結果報告書

浪江町市街地整備課
2025年11月5日

まちづくりワーキングの開催概要

日時 2025.11.05 (水) 1535-1642
 場所 浪江町防災交流センター会議室
 参加者 15名 (町民、事業者等)
 方法 ワールドカフェ方式 (語り合いの内容、進め方は次のとおり)



【ゴール】

100年後も魅力あるまちを目指して、浪江駅西側地区に期待する「**未来の情景**」や「**大切にしたい価値**」を自由に語り合い、**まちづくりの核となるコンセプトの種を見つける**

ラウンド	問いかけ	参考
自己紹介・作業 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> 簡単に自己紹介をしましょう 自己紹介が終わったら、各自で作業シートに思ったことを自由に書きましょう 	
第1ラウンド 価値・アイデンティティ (15分)	100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！ <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区に求める『居心地のよさ』とは？ ✓ この地区に期待する『浪江らしさ』とは？ 	自由な発想で、情景や価値や愛着を語りましょう
第2ラウンド 機能・つながり (15分)	中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も『魅力的』にするために、 <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区でどんな活動が生まれたら訪れたいと想えるか？ 楽しいか？ ✓ この地区の居心地のよさを高めるためには何があるといい？ 	町全体やエフレイ、中心市街地等との関係の中でこの地区がどう発展する良いか語りましょう？
第3ラウンド 持続・仕組み (15分)	まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために、 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 私たちが協力できることは？ ✓ みんなで守りたいことは？ 	この地区の価値と魅力を維持・発展させるために、私ができること、みんなで守りたいことを語りましょう
共有タイム (10分)	<ul style="list-style-type: none"> 各班の語り合い結果をテーブルを回ってみる。 いいねシールと、コメントを貼りましょう 	気前よく「いいね」を貼りましょう

まちづくりワーキングでの主な意見

①意見の分類と件数

意見の分類	件数
学習・教育関連	1
商業・飲食	8
娯楽・レジャー	11
交流(人)	21
交流(伝統文化)	12
子ども・若者	2
研究・技術関連	2
自然・環境関連	12
生き物関連	2
アクセス・モビリティ	2
医療・福祉関連	0
情報発信	5
街並み・景観	4
その他	8
合計	90

②「いいね」の件数別意見（他参加者が共感した意見）

「いいね」の数が3件の意見
郷土料理
方言
若者は行って帰っての文化
クラインガルデン
馬と触れ合う馬車モバイル
「いいね」の数が2件の意見
子どもの笑顔が続く町
何でも食べる
海産物のまち、請戸のものおいしい
ペットを連れて楽しめる
ムダな建物を造らない

「いいね」の数が1件の意見	
空が開けている 見える（都市空間）	ウォークブルタウン、歴史と文化
自然エネルギー100%以上→ 自然売電	エフレイに引き込んでの交流だけではなく、外にも出てきてほしい。ボーダーレス、にじみ
伝統の継承	飲食店にもペット同伴
「らしさ」を創る	昭和イメージの飲み屋街（ノスタルジック）
山・海・川 自然豊かな浪江	統一感のある街並み（映画のセットのような）
花いっぱい	子どもたちの進路
のんびりできる街	eスポーツ（ゲーム）でまちづくり！
祭り	花がいっぱいとか、イルミネーション
音楽祭	浪江の伝統文化を大切にする
DIY工房（備品貸出）の場所	文化インフラがない町に未来はない→図書館・ミュージアム
文化のない街に未来はない。ミュージアム、図書館などの文化インフラ！	100年前から伝統が残っているところはどこか考えたい。オックスフォード・ケンブリッジ
FREIの情報発信を積極的に	西から緩やかに海まで続く丘陵地、柑橘類畑

まちづくりワーキングでの主な意見

- 意見の件数は、ハード面（建物・街並み）よりも、ソフト面・活動面に集中しています。
- 特に「交流（人）」（21件）、「交流（伝統文化）」（12件）、「自然・環境関連」（12件）、「娯楽・レジャー」（11件）が全体の約6割を占めており「コミュニティの豊かさと生活の質の向上」が求められています。

項目	傾向と示唆
最重視される価値	「交流」と「環境」の融合。人と人、人と自然、多様な文化とが日常的に交わる「心地よい生活の場」を求めており、ガイドラインは「共生と持続可能性」をコンセプトの核とすべきです。
高い共感意見	「郷土料理」、「方言」、「若者は行って帰っての文化」、「クライנגルデン」など、地域固有の資源や文化の継承に関する意見が最多の「いいね」数（3件）を獲得しています。これは、「浪江らしさ」の再定義がガイドラインの重要な要素であることを示唆します。
デザインへの意識	「ムダな建物を造らない」（いいね数2件）という意見から、箱物整備の抑制と持続可能性を重視する、抑制的な景観ルールへの共感があることがわかります。

特徴的な視点・観点の抽出

視点	特徴的な意見と示唆	視点	特徴的な意見と示唆
エフレイとの交流	<p>「エフレイに引き込んでの交流だけではなく、外にも出てきてほしい。ボーダーレス、にじみ」という意見は、施設間の連携ではなく、日常的な生活空間における偶発的な交流を求めています。</p> <p>エリマネジメントや民間事業において、研究者と住民が自然に交わる「コミュニケーション広場」や「DIY工房（備品貸出）」などが創出されるよう、関係者間の役割分担をまちづくりガイドライン等で規定し、町は、これらの活動が円滑に運営されるよう、土地利用や基盤整備設計することが重要です。</p>	統一感のある景観	<p>「統一感のある街並み（映画のセットのような）」という、景観への具体的なイメージが示されています。これは、建物単体ではなく、街区全体で景観コンセプトを統一するためのデザインコード（配色、素材、屋根形状など）が有効であることを示唆します。</p>
斬新な活動アイデア	<p>「馬と触れ合う馬車モバイル」（いいね数3件）は、伝統（相馬野馬追の文化）と移動機能という新しい発想を融合させており、浪江ならではのモビリティとレジャーの仕組みを検討するきっかけになります。</p>	開放的な空間	<p>「空が開けている 見える（都市空間）」という意見があり、低層建築、セットバック、広場などの活用により、圧迫感のない開放的な空間を誘導すべきです。</p>
活動の頻度と多様性	<p>「市民参加型のゲリライベントが毎日、毎週ある」、「いろいろな住民の活動が見れる」など、日常的で継続的な活動の仕掛けを求める声が強く、エリマネジメント組織の役割として、イベント運営の支援と情報発信（ラジオ、共通サイトで見える化）が必須となります。</p>	文化的インフラの要望	<p>「ミュージアム・図書館」などの文化インフラに関する意見がある一方、「ムダな建物を造らない」という意見もあります。このことから、箱物整備ではなく、ソフト施策等により国際研究学園都市としての知的・文化的な質を高めることが重要です。</p>

成果品 (模造紙)

まちづくりの核となるコンセプトの種を見つける ①

<p>100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区に求める「居心地のよさ」とは？ ✓ この地区に期待する「浪江らしさ」とは？ 	まとめ・その他
<p>中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も「魅力的」にするために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区でどんな活動が生まれたら訪れたいと想えるか？楽しいか？ ✓ この地区の居心地のよさを高めるためには何があるといい？ 	<p>まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 私たちが協力できることは？ ✓ みんなで守りたいことは？

まちづくりの核となるコンセプトの種を見つける ②

<p>100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区に求める「居心地のよさ」とは？ ✓ この地区に期待する「浪江らしさ」とは？ 	まとめ・その他
<p>中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も「魅力的」にするために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区でどんな活動が生まれたら訪れたいと想えるか？楽しいか？ ✓ この地区の居心地のよさを高めるためには何があるといい？ 	<p>まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 私たちが協力できることは？ ✓ みんなで守りたいことは？

まちづくりの核となるコンセプトの種を見つける ③

<p>100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区に求める「居心地のよさ」とは？ ✓ この地区に期待する「浪江らしさ」とは？ 	まとめ・その他
<p>中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も「魅力的」にするために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ この地区でどんな活動が生まれたら訪れたいと想えるか？楽しいか？ ✓ この地区の居心地のよさを高めるためには何があるといい？ 	<p>まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために、</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 私たちが協力できることは？ ✓ みんなで守りたいことは？



まちづくりワーキングでの意見

グループ①模造紙テキスト化

議題 1 : 100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！	いいね数	カテゴリ
浪江の伝統文化に触れる機会		交流(伝統文化)
企業・団体との距離が近い		交流(人)
様々な立場がミックス		交流(人)
元からの町民、移住者、新移住者		交流(人)
空が開けている 見える (都市空間)	1	街並み・景観
まつり・イベント (簡単でよい)、いつも何かやっている		娯楽・レジャー
ダイバーシティナミエ！多国籍・国際都市		交流(人)
先進的な未来		研究・技術関連
市民参加型のゲリライベントが毎日、毎週ある		娯楽・レジャー
歩いて (動いて) 楽しい空間がほしい		自然・環境関連
言い換えると「東京に無いもの」？		その他
山・海・川 自然豊かな浪江	1	自然・環境関連

議題 2 : 中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も『魅力的』にするために	いいね数	カテゴリ
相馬野馬追の文化		交流(伝統文化)
馬と触れ合う馬車モバイル	3	生き物関連
音楽祭	1	娯楽・レジャー
情報共有		情報発信
クラインガルデン	3	自然・環境関連
飲食店にもペット同伴	1	商業・飲食
ペットを連れて楽しめる	2	生き物関連
FREIから外に出てきてほしい、にじみ若者が遊べる施設。サウナとかアウトドア施設		交流(人)
FREIと西街区との日常的な交流		娯楽・レジャー
昭和イメージの飲み屋街 (ノスタルジック)	1	交流(人)
昭和イメージの飲み屋街 (ノスタルジック)	1	商業・飲食
DIY工房 (備品貸出) の場所	1	娯楽・レジャー

まちづくりワーキングでの意見

グループ①模造紙テキスト化

議題 3:まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために	いいね数	カテゴリ
浪江の伝統文化を大切にする	1	交流(伝統文化)
伝統の継承	1	交流(伝統文化)
子どもたちの進路	1	学習・教育関連
西から緩やかに海まで続く丘陵地、柑橘類畑	1	自然・環境関連
100年前から伝統が残っているところはどこか考えたい。オックスフォード・ケンブリッジ	1	交流(伝統文化)
研究者（移動する）が戻ってきたときの思い出となる何かがある		その他
B級グルメ		商業・飲食
共進的な取組み		交流(人)
アレルギーになりにくい環境の整備 = 町の魅力		街並み・景観
統一感のある街並み（映画のセットのような）	1	街並み・景観
活動の維持、新たな活動の創出		交流(人)
eスポーツ（ゲーム）でまちづくり！	1	娯楽・レジャー
大きな道路が整備されるので、便利な移動システム		アクセス・モビリティ
花がいっぱいとか、イルミネーション	1	娯楽・レジャー

まちづくりワーキングでの意見

グループ②模造紙テキスト化

議題 1 : 100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！	いいね数	カテゴリ
山・川・海の魅力		自然・環境関連
無機質ではない感じ		自然・環境関連
花いっぱい	1	自然・環境関連
町外からの交通の便		アクセス・モビリティ
子どもが楽しめる場所		娯楽・レジャー
駅周辺以外に課題あり		自然・環境関連
「らしさ」を創る	1	交流(人)
地域の連携ストーリー作り		交流(人)
地産地消		商業・飲食
郷土料理	3	商業・飲食

議題 3 : まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために	いいね数	カテゴリ
取組を記録、発信する		情報発信
方言	3	交流(伝統文化)
ムダな建物を造らない	2	街並み・景観
産業の基盤、農業、林業		その他
祭り	1	交流(伝統文化)
若者は行って帰っての文化	3	子ども・若者
相馬盆唄		交流(伝統文化)

議題 2 : 中心市街地・駅・エフレイをつなげ、浪江町全体を最も『魅力的』にするために	いいね数	カテゴリ
何でも食べる	2	商業・飲食
文化のない街に未来はない。ミュージアム、図書館などの文化インフラ！	1	娯楽・レジャー
コミュニケーションのとれる街		交流(人)
出会い、創出がある街		交流(人)
チャレンジのしやすさ		自然・環境関連
人脈、大人が知識、力を貸してくれる		交流(人)
FREIの情報発信を積極的に	1	情報発信
いろいろな住民の活動が見れる（ラジオ体操）		交流(人)
コミュニケーション広場		交流(人)
LINEラジオ様々なメディア地域の情報		情報発信
コミュニティスペース、共通のサイトで見える化		情報発信

まちづくりワーキングでの意見

グループ③模造紙テキスト化

議題 1 : 100年後でも魅力あるまちに！この地区の「未来スケッチ」をみんなで描き出そう！	いいね数	カテゴリ	議題 2 : 中心市街地・駅・エ弗雷をつなげ、浪江町 全体を最も『魅力的』にするために	いいね数	カテゴリ
気軽にコミュニケーションが取れる街		交流(人)	FREIに引き込んだ交流だけではなく、外にも出てきてほしい。ボーダーレス、にじみ	1	交流(人)
子どもの笑顔が続く町	2	子ども・若者	歴史と文化		交流(伝統文化)
自然エネルギー100%以上→売電	1	研究・技術関連	誇りは何か？		その他
自然との共生		自然・環境関連	権現堂にはない価値？と伝統？		交流(伝統文化)
地域の人の活気		交流(人)	伝統の復活		交流(伝統文化)
100年後というスパンは無責任だという前提で迫・谷地が浪江の中心地		交流(人)	海産物のまち、請戸のものおいしい	2	商業・飲食
居心地の良さ、浪江らしさ→唯一の迫・谷地		交流(人)	ねぎ畑がありました。食べ物		商業・飲食
文化インフラがない町に未来はない→図書館・ミュージアム	1	娯楽・レジャー	ウォーカブルタウン、歴史と文化	1	交流(伝統文化)
あこがれからひがまれる街		その他			
観光は何か？グリーンツーリズム		娯楽・レジャー			
原発に頼らない街		自然・環境関連			
のんびりできる街	1	自然・環境関連			
小さな自主防災組織		その他			
身の丈に合った町		その他			
人と人とのつながり、つづく町		交流(人)			

議題 3 : まちの個性を育み、価値を高めて、この地区を100年後でも魅力あるまちに発展させていくために	いいね数	カテゴリ
原住民と移住者問題。無自覚な移住をおおってはダメ！対話の場		その他

直感で選ぶ駅西セット セレクトシート

STEP1 まちづくりの方向性を選ぶ			
記号	視点	まちづくりの方向性	性格(めざす姿)
[A]	知恵・共創	知と技をわかちあう街	研究者の知恵とつくり手の技がにじみ出し、教え合いながら新しい価値を創る挑戦の場
[B]	時間軸・絆	歴史と最先端がつながる街	まちの記憶を大切にしながら、今と未来の技術を一本の線でつなぎ、想いを継承
[C]	表現・交流	多彩な色(個性)が響き合う街	個性を持ち寄り、重なり合うことで景色を新たに塗り替えていく「表現・交流」の場

STEP2 まちの愛称を選ぶ			
記号	愛称案	短縮形	思い／響き
[甲]	なみえシェア・コモンズ	なみコモ	共創を象徴する「コモンズ」。得意を出し合う「知恵の広場」のようなイメージ
[乙]	なみえリレー・タウン	なみえリレー	過去の記憶を大切にし、未来のランナーへ絆のバトンを中継していくイメージ
[丙]	ナミエ・パレット	ナミパレ	一色に染まるのではなく、いろんな色が混ざり合って鮮やかな賑わいを創るイメージ

STEP3 ルールのタネをセットする

記号	ガイドラインの基本方針(ルールのタネ)	まち使い方や設え	前回のキーワード
[イ]	つくり手の知恵をわかちあう(共創・オープンイノベーション)	作業風景が見えるオープンな外構、DIY、工房、誰でも使える共同作業場	DIY工房、にじみ出し、ラボ、スキルアップ、知財、勉強場所、自習スペース、ワークショップ
[ロ]	古風な懐かしさと先端的な雰囲気調和し洗練されたまち(継承・昇華)	伝統的な景観や地場産材(木材)を活かしつつ、先端技術を取り込む、伝統文化を感じさせる装飾、馬車道	広い空、ノスタルジー、伝統継承、木材、スマートポール、デジタル・サイネージ
[ハ]	彩りと表現を許容する(多様性・にぎわい)	多彩なデザイン、多様なキッチンカー、豊富なイベントバル、柔軟に常に新しい「使い方」が生まれる	賑わい、デザイン、アート、飲み屋、マルシェ、多文化交流、子ども遊び場

このワークを楽しむコツ

直感を信じよう 考え込むより、最初の「いいな」を大切に。「これが面白いんじゃない？」という勢いで選んでみよう！	選択肢はたたき台 良い選択肢がなければ自由な発想でもっと良い別の案を考えよう！	裏面を使い倒す ピンとくる案がなければ、裏面のキーワードを自由に拾おう！	空欄でもOK 迷ったら、無理に埋めず空欄のまま大丈夫！
--	--	---	--------------------------------

【記入欄】

お名前(ニックネーム)	浪江町とのかかわり
-------------	-----------

私の駅西セット	STEP1 方向性	(選択理由や思い、その他感じたこと等を何でも付箋に書いて貼りためてください)
	STEP2 愛称	
	STEP3 ルール	

キーワード集

前回のワーキングで出た意見をセレクトシートの方角性の視点で整理分類しました。
3つの柱(景観、使い方、仕組み)と方角性の案ABCのつながりで探せます。

景観、雰囲気	
キーワード	タグ
実証実験/ラボ	[A][C]
賑わい	[A][B][C]
新しい街	[A][B][C]
景観/街並み/デザイン/統一感	[B][C]
シンボル	[A][B][C]
憩い	[A][B]
テラス	[A][B]
伝統	[B][C]
木材	[C]
自然	[C]
絆	[B][C]
洗練	[A][B][C]
ストリート	[A][B][C]
自動走行バス	[A]
スマートポール	[A][C]
看板/デジタルサイネージ	[A][C]
夜の明かり	[B][C]
街灯	[A][B][C]
季節感	[B][C]
シンボルツリー/四季の花/花壇	[B][C]
ベンチ	[A][B][C]
歩行者優先	[B]
バリアフリー	[B]
植栽/緑道	[C]
広い空	[B][C]
低層	[B][C]
ショーケース	[A][C]
馬道/馬車道	[B][C]
昭和	[B][C]
ノスタルジー	[B][C]
文化インフラ/ミュージアム/図書館	[A][C]
文化のない街に未来はない	[B][C]

使い方・活動	
キーワード	タグ
散歩	[A][B][C]
コンビニ/売店/スーパー/ミニスーパー	[A][C]
郵便局	[A][B]
銀行/ATM	[A]
ドラッグストア	[A]
公衆トイレ/多目的トイレ	[A]
買い物	[A][C]
案内	[A][B][C]
交流/国際交流	[A][B][C]
相談	[A][B][C]
公開ラボ/社会実装	[A]
見える化	[A][C]
実演	[A][C]
展示	[A][C]
子どもの遊び場/屋内広場/屋外広場	[A][B][C]
DIY工房/ものづくり	[A][C]
職人体験	[A][C]
キッチンカー	[A]
マルシェ	[A][B][C]
ワークショップ	[A][B][C]
サイクリング	[A][B][C]
健康づくり	[A][B][C]
読書	[B][C]
思索	[A][B][C]
魅力発信	[A][B][C]
歴史発信	[B][C]
勉強場所/自習スペース	[A][B][C]
24時間活動	[A][B][C]
深夜	[A][B][C]
飲み屋/バル	[A][B][C]
カフェ	[A][B][C]
おもてなし	[A][B][C]

仕組み・運営	
キーワード	タグ
コミュニティ	[A][C]
産学官連携/連携	[A][B][C]
エリアマネジメント/プラットフォーム	[A][B][C]
まちづくり会社	[A][B][C]
ガイドライン	[B]
デザイン管理	[B]
ルール	[B][C]
見守り/安心/セキュリティ/防犯	[B][C]
Wi-Fi	[A][C]
シェアサイクル	[A][C]
地域通貨	[A][B][C]
清掃ボランティア/ゴミ管理	[B][C]
花壇管理	[B][C]
デジタル住民票	[A][B][C]
多言語対応	[A][B][C]
リサイクル	[B]
維持/管理	[B]
共創	[A][B][C]
支援/バックアップ/生活支援	[B][C]
波及	[A]
経済循環	[A][B][C]
スキルシェア	[A][C]
知財	[A]
ウェルネス	[A][B][C]
ブランディング/愛称	[A][B][C]
広報	[A][B][C]
情報共有	[A][B][C]
宅配/物流	[A]
モデルハウス	[A][C]
交流支援	[A][B][C]
伝統継承/野馬追	[B][C]
プログラム	[A][B][C]

駅西地区「愛称まちのタネ」語り合い まとめシート

グループ名：【
】

※自由にグループ名を記入してください!

私たちがチョイスした
「街のタネ」セット

「ここがいいね!」
と思ったら、
どこに貼ってもいいよ!

方向性：【
】

愛称：
名前：【
】

ルール：【
】

選んだ理由／皆さんが創っ
た新しい案の説明
「オマケ」

語り合いで見つかった「タネ(良いね!)」と、これからの「伸びしろ(もっと!)」

「ここがいいね!」
と思ったら、
どこに貼ってもいいよ!

「ここがいいね!」と
と思ったら、
どこに貼ってもいいよ!

ドットシールや
応援コメント付箋を
どんどん貼ってください!

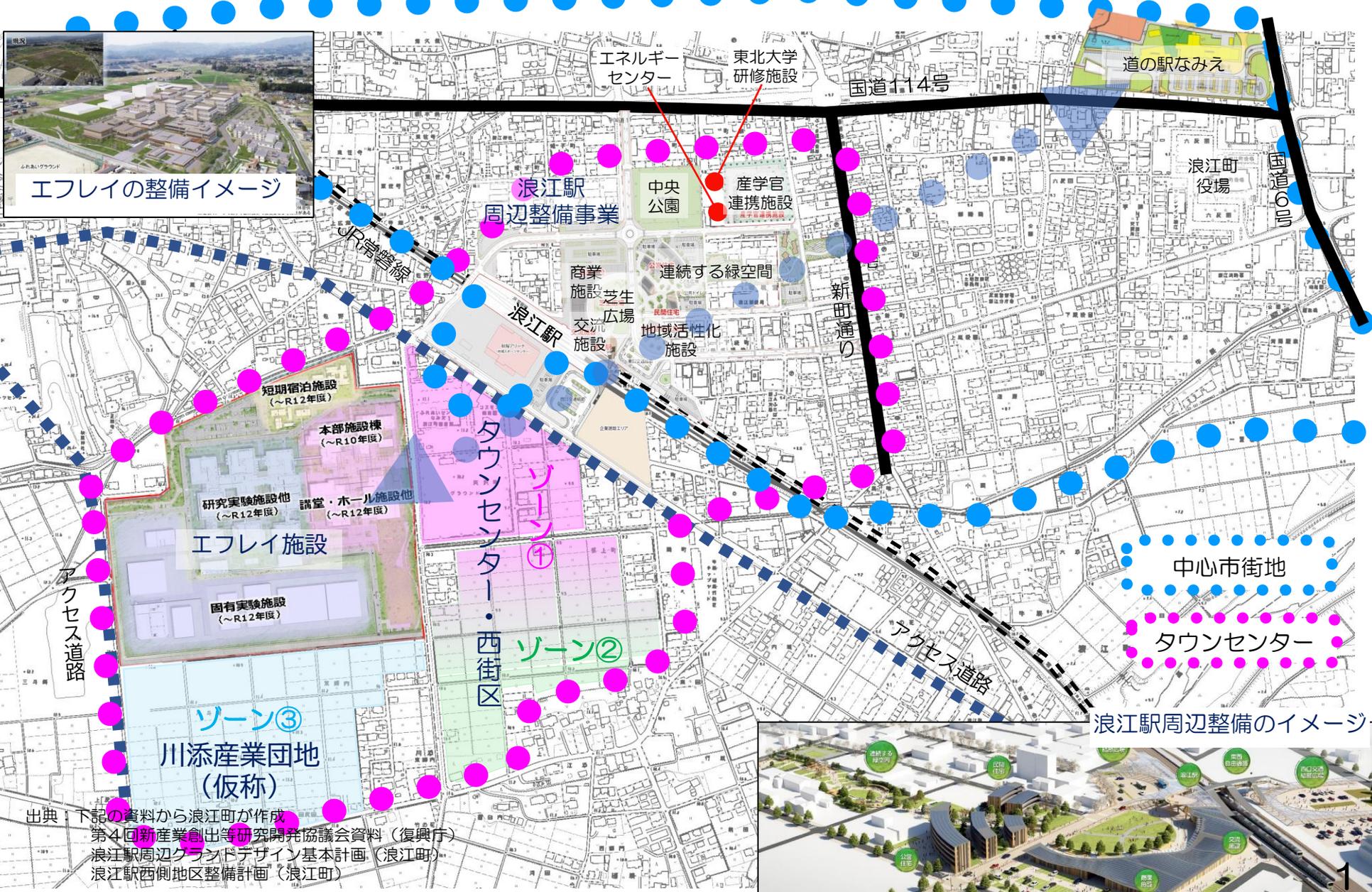
対話で見えてきた、私たちの駅西で「一番大事なこと」

浪江駅西側地区共創会議コミュニティ部会③
まちづくりワーキング
参考資料

2026.2.18

浪江町市街地整備課

参考中心市街地・タウンセンターの全体像



出典：下記の資料から浪江町が作成
 第4回新産業創出等研究開発協議会資料（復興庁）
 浪江駅周辺グラウンドデザイン基本計画（浪江町）
 浪江駅西側地区整備計画（浪江町）

参考 まちづくりガイドライン構成案

浪江駅西側地区まちづくりガイドライン検討イメージ

- まちづくりガイドラインは、地区の価値を中長期的に高める鍵となります。
- 「規制・誘導」と「運営・活動」の両輪で、地域の価値向上・持続可能性・地域主体の活動を総合的に支える枠組みとして構成されることが望ましい。
- 本項目では、まちづくりガイドラインの項目について、今後の議論材料として検討イメージを共有します。

①地区の質を高めるための空間整備・ルール形成【規制・誘導】

1. 景観・意匠・デザインの統一
 1. 建物外観の色彩・素材・高さなどのルール
 2. サイン・看板のサイズ・配置ルール
 3. 街路樹・照明・舗装材のデザイン統一
2. 土地利用・機能配置の誘導
 1. 商業・交流・教育など用途の配置方針
 2. 空き家・低未利用地の活用ガイド
 3. 公共施設と民間施設の複合誘導
3. 公共空間の質向上
 1. 広場・歩行者空間の設計指針
 2. 通りの回遊性や動線計画
 3. 多目的利用（イベント等）に対応する空間構成
4. サステナブルな空間設計
 1. 緑・水・風など自然との調和を促す設計基準
 2. ZEB・ZEH、再生エネルギー活用の推奨
 3. 雨水活用・太陽光発電等の導入促進ルール
5. 眺望・視界の確保
 1. 視線の抜け、景観軸、ランドマーク位置の指定
 2. 高さ制限・建物配置の工夫による景観形成

②地区の価値を持続・向上させる仕組みと主体形成【運営・活動】

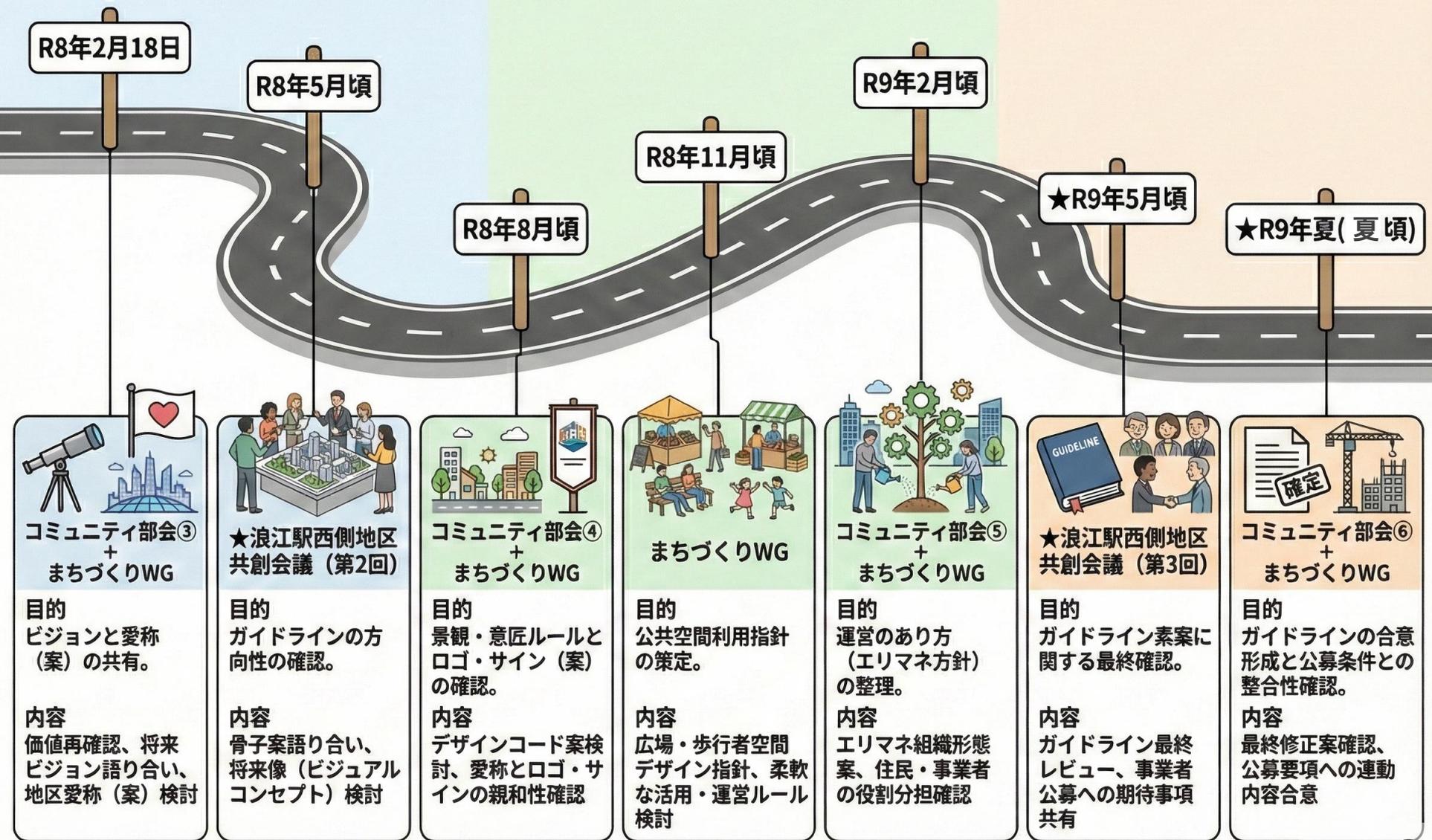
1. エリアマネジメントの組織化
 1. 地域団体や民間による管理運営組織の設立
 2. 管理費や協定など制度的枠組みの整備
2. 維持管理ルールの明確化
 1. 清掃・植栽・補修など日常管理の役割分担
 2. 看板・私有地境界などの管理ガイド
3. 地域ブランド形成・発信
 1. 地域固有のストーリーやアイデンティティの構築
 2. ロゴ・サイン等によるビジュアル統一
 3. SNS・イベントによる魅力発信戦略
4. 住民・事業者の参画促進
 1. 協議会・ワークショップなど参加の仕組み整備
 2. 合意形成の手続きや情報共有の仕組み化
5. 地域イベント・利活用活動の促進
 1. 広場・空き地を使った定期的なイベント運営
 2. 市民や事業者による創造的な利活用の支援
6. ガイドラインの運用・更新体制
 1. モニタリングや定期見直しの仕組み
 2. 行政・民間・地域の連携による実効性の確保

参考 ガイドライン策定ロードマップ

【フェーズ1：ビジョンと基本コンセプトの共有】

【フェーズ2：具体的ルールと活動指針の汲掘り】

【フェーズ3：ガイドラインの最終確定】



このロードマップは現時点の想定です。今後の進捗に応じて見直していきます

浪江駅西側地区共創会議コミュニティ部会③
まちづくりワーキング
(参考資料) 事例写真、イメージ図

- ※当日はお手元のスペースを広くお使いいただけるよう本資料の配布は控えます。
- ※代わりに、会場の目の届きやすい場所に大判で印刷したものを掲示します

2026.2.18

浪江町市街地整備課

参考事例写真（前回資料の再掲）

岩手県陸前高田市 まちなか地区 P2

※浜通り地域デザインセンター永山副センター長提供

宮城県女川町 女川駅前商業エリア P4

岩手県紫波町 オガール地区 P7

岩手県陸前高田市 まちなか地区



岩手県陸前高田市 まちなか地区



宮城県女川町 女川駅前商業エリア



女川駅から見た駅前通り



駅前通り



女川駅



駅前通り

宮城県女川町 女川駅前商業エリア



駅前通り



駅前通り



海岸広場



海岸広場から見た駅前通り

宮城県女川町 女川駅前商業エリア



駅前通り



駅前通り



駅前通り



駅前通り

岩手県紫波町 オガール地区



メイン通り



オガールベース



ピロティ



町役場庁舎

岩手県紫波町 オガール地区



町役場庁舎



町役場庁舎



緑の大通り



町役場庁舎



オガールベース（体育館）



オガールセンター

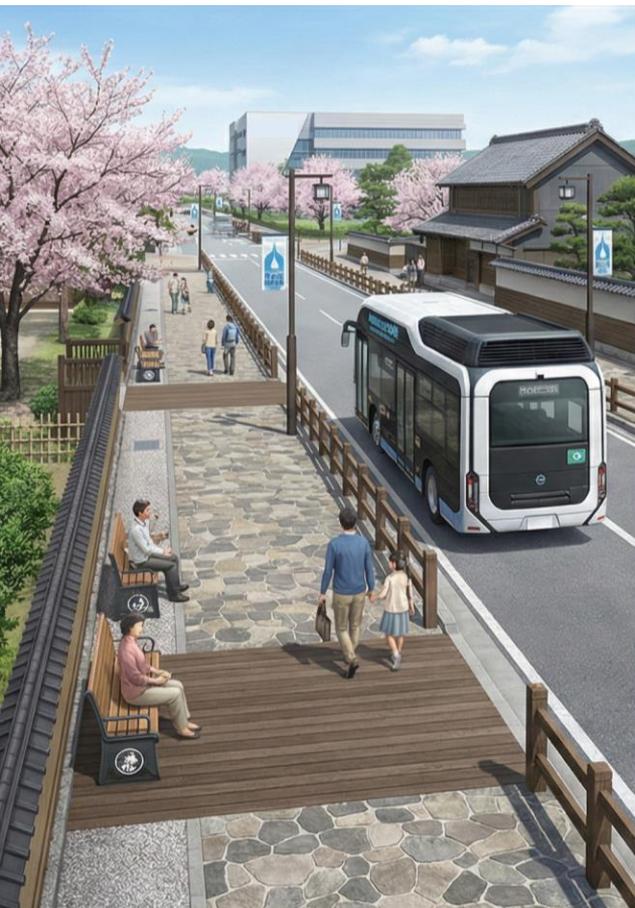
参考 AIで作成したイメージ図

※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。

浪江国際研究学園都市 タウンセンター・西街区 整備イメージ（議論用）



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。
※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。
※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。



※本資料に列挙する画像は、議論の材料として、視覚的な整備イメージをAIで生成したものです。

※あくまで議論用なので、このように整備することを決定するものではありません。

※財源などの制約条件があり、整備水準を約束するものではありません。